

# PSJM

Meeting PSJM (Pablo San José, Mieres, 1969 and Gynthia Viera, Las Palmas, 1973) requires an exercise in bracketing traditional assumptions about artistic doing. You don't really know if you are with artists or advertising creatives. PSJM behaves like a commercial brand assuming critically its own 'creative' labour within the flux of flexible accumulation, sign production and cognitive capitalism. With "Experimental Marketing" PSJM presents this strategy of work. Art or business? Both? Their pun takes the business of art seriously. It refers to classical cynicism which is about bringing customs and social conventions to a point of absurdity and ridiculousness. Moreover, this risky business uncovers the artist as capitalist producer of value and the artwork as commodity fetish. PSJM displays these two key aspects on stage like the famous emperor of Hans Christian Andersen's short tale: they salute arrogantly without realising their nudity as they are exposed to people's ridicule.

Quando uno se encuentra con PSJM (Pablo San José, Mieres, 1969 y Cynthia Viera, Las Palmas, 1973) no sabe muy bien si se está ante artistas o un equipo de creativos publicitario. PSJM se comporta como una marca comercial orientando su trabajo creativo según los flujos dominantes de la acumulación flexible, la producción signica y el capitalismo cognitivo. Con "Marketing experimental" PSJM hace visible esta estrategia de trabajo ¿artístico?, ¿empresarial?, ¿ambas cosas a la vez? Su 'boutade' es, sin embargo, profunda. Nos lleva al cinismo clásico, en el que de lo que se trata es de "llevar a sus últimas consecuencias las leyes que dirigen lo establecido para de este modo poner de relevancia lo absurdo de sus presupuestos", nos avisa PSJM. Esta es una postura arriesgada por el modo cómo PSJM lleva al extremo una estrategia en la que el propio artista como productor capitalista de valor y la obra de arte como mercancía fetiche aparecen en escena de forma semejante al famoso emperador del cuento de Hans Christian Andersen: saludan arrogantes sin saberse desnudos y enfrentados al ridículo popular.

