

ULTRAPERIFERIA

Clara Muñóz

Publicado en Sublime nº 19. *Ultrapерiferia*, 01/02/2007

PSJM, equipo artístico formado por Pablo San José (Mieres, 1969) y Cynthia Viera (Gran Canaria, 1973), desarrollan su trabajo preferentemente en Madrid. La incorporación de Cynthia Viera al equipo les ha aproximado a la plástica insular siendo cada vez más activa su presencia, sobre todo desde que son representados por la Galería Saro León. PSJM habita en esos espacios donde confluyen el arte, el diseño y la publicidad. De hecho, el propio nombre del equipo funciona como una marca comercial. La mayoría de los trabajos de PSJM plantean preguntas acerca del mercado, de la comunicación con el consumidor o de la función como cualidad artística. PSJM se niega a marcar las fronteras que pudieran existir entre arte, diseño y publicidad. En cierta medida su trabajo no deja de ser el acertado comentario de un equipo inquieto que ha construido un lenguaje personal favorecido por la lectura y el conocimiento de las vanguardias heroicas (dadaísmo, bauhaus) y las posvanguardias (pop, conceptual y minimalismo). La presencia de PSJM en los circuitos artísticos se acentúa al ser seleccionados en la exposición "The Real Royal Trip... by the Arts", PS1-MOMA, propuesta que hicieron en colaboración con El Perro y Aitor Méndez. Este proyecto incluía también obras de Carmela García y Néstor Torrens.

El trabajo de PSJM configura propuestas de gran efectividad visual cercana a las imágenes propias del ámbito mediático. El acercamiento de este equipo al diseño gráfico y la publicidad se hace evidente en *Marcas Ocultas*. Una obra que muestra los mecanismos de sugestión que suele utilizar el poder con la intención de dar visibilidad a los peligros del capitalismo globalizado. "Se trata de hacer publicidad de aquellos que no quieren tenerla", asegura el propio equipo.

Habitamos un territorio codificado donde el consumo de signos llega incluso a construir nuestra propia identidad. El mundo del pensamiento o de la creación no queda exento de este fenómeno. *Grandes Marcas* se ocupa del entorno cultural de las firmas, de los nombres propios, de los autores que a lo largo del siglo XX han dejado una huella profunda en nosotros. Un listado de personalidades que contiguamente recordamos o citamos. Es inimaginable pensar un mundo sin ellos. En realidad, asegura PSJM, "funcionan como elementos referenciales cargados de valores intelectuales que el experto, el aficionado y todo aquél que actúa en este campo saca a relucir sin reparo para legitimar su posicionamiento cultural". Todos ellos forman el santoral de la cultura. PSJM invoca a Benjamín, Adorno, Duchamp, Beuys, Herzog, Serra, Mies o Le Corbusier como si se tratara de marcas comerciales identificables por todos. Una obra irónica que rebosa del humor irreverente que caracteriza a este equipo.